

FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE LUCHA

Presentación nueva identidad corporativa

Diseñador: Pablo Pastor Mas
Comunicación: Christian Giner García



Este documento recoge las razones principales que han llevado a la **Federación Española de Lucha** a construir su nueva identidad corporativa.

El resultado es consecuencia de un **proceso cuidadoso** de transformación.

La identidad es un diseño totalmente nuevo que muestra un compromiso sincero con la **innovación, la calidad y el crecimiento continuo**.

Con esta nueva marca nos posicionamos para **afrontar los retos del futuro**.

1. Características de un buen logotipo

1.1 Puntos esenciales

2. ¿Dónde estábamos?

2.1 Diagnóstico

3. ¿Qué buscamos?

3.1 Objetivos

4. La nueva identidad

4.1 Marca corporativa

4.2 Explicación del concepto

4.3 El cambio de *naming*

5. Usos y variantes

5.1 Usos federativos

5.2 Colores

5.3 Positivo/negativo

5.4 Aplicación sobre fondos

6. Conclusiones

6.1 Razones

CONTENIDO

Características de una buena marca corporativa

1. SIMPLE

Mejor visibilidad, tienden a ser más fáciles de distinguir.

2. ORIGINAL

Diferente y único frente a la 'competencia'.

3. REPRESENTATIVA

Captan la esencia y refuerzan el mensaje institucional.

4. ESCALABLE

Reproducible a varios tamaños sin perder legibilidad.

5. MEMORABLE

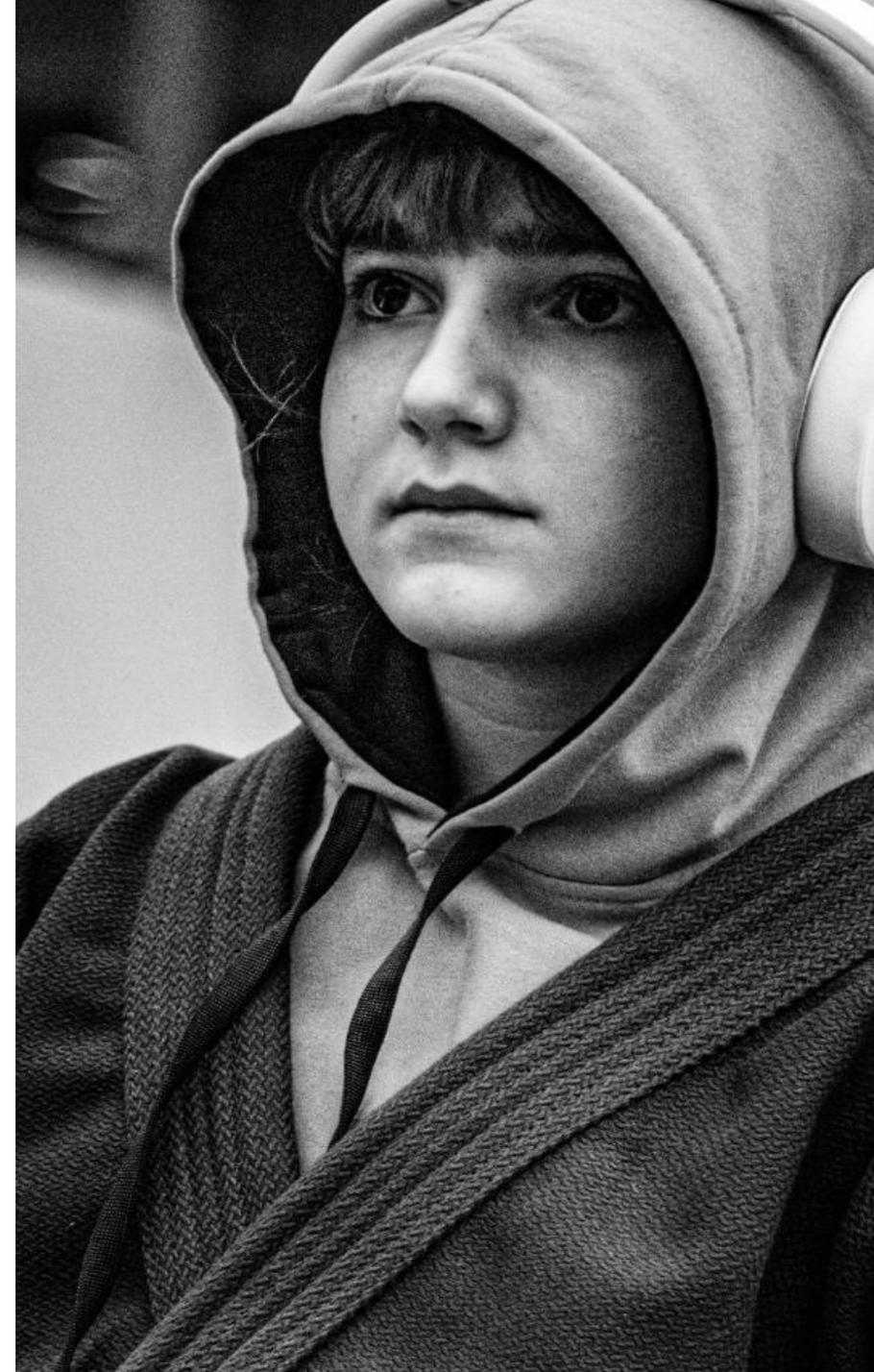
Capacidad de captar la atención y ser recordado.

6. DURADERA

Perdurable en el tiempo pese a los cambios o modas.

7. RELEVANTE

Trascienden a su propio ámbito, se cuelan en la memoria popular.



¿Dónde estábamos?

ASOCIACIÓN INSTITUCIONAL

Imagen rígida o elitista, poco accesible a nuevos públicos.

DESCONTEXTUALIZADO

La corona implica una distinción 'real' que no tenemos.

AUSENCIA DE IDENTIDAD PROPIA

No evoca relación alguna con nuestro deporte.

SOBRECARGADO

Difícil de recordar y poco efectivo en tamaños pequeños.

MEZCLA COLORES

Dificulta su adaptación a versiones monocromáticas.

POCA ATENCIÓN AL DETALLE

Palabras sin acento y letras desalineadas no aportan atractivo.

CADUCO

Estilo ornamental envejecido y poco preparado para el futuro.



¿Qué buscamos?



Cambiar por completo la imagen, adaptándola a las corrientes actuales sin olvidar su objetivo principal: la **durabilidad en el tiempo** al margen de las circunstancias.



Una marca **inclusiva**, que atraiga a una comunidad más amplia, no sólo federativa.



Apostar por lo conceptual, **entre la evocación y la representación figurativa**. El isotipo debe distinguirse con facilidad, pero dejando espacio a la imaginación.



Reflejar **valores de la lucha** como la determinación o la fuerza.



Integrar los colores nacionales **con elegancia**.



Tipografía juvenil, **en armonía** con la forma del símbolo.



La nueva identidad



Doble interpretación: la imagen, mediante ángulos y formas, dibuja **dos esquinas opuestas** de un tapiz que, a su vez, son **dos luchadores enfrentados**.

Los colores nacionales captan la atención sobre el dibujo al quedar integrados en ambas **figuras a modo de 'maillots'**, distinguiendo a los luchadores.

El símbolo genera **confrontación**, una característica propia de nuestro deporte, simulando una posición de guardia.



Tipografía redondeada, en **consonancia con el símbolo**, que acompaña muy bien a un deporte de movimientos circulares y elásticos.

La palabra 'lucha' gana presencia y se coloca entre ambas figuras porque en un combate es, al mismo tiempo, **lo que te une y lo que te separa del rival**.

'ESP' son las siglas de nuestro código ISO internacional. En la nueva identidad quedan recogidas con un grosor especial para resaltar nuestra **procedencia y determinación**.

El cambio de *naming*

Lucha ESP es más corto, directo y fácil de recordar que Federación Española de Lucha.

Lucha ESP pone el foco en el deporte y las personas que lo practican, sean federadas o no.

Lucha ESP refuerza de manera clara la actividad central de la federación.

Lucha ESP conecta emocionalmente con nuestros seguidores.

Lucha ESP casa con cualquiera de nuestras disciplinas, pues todas son 'luchas'.

Lucha ESP impulsa la internacionalidad de la marca mientras mantiene la conexión con España.

Lucha ESP es más fácil de posicionar y rastrear en búsquedas online.

Lucha ESP se presta a la creación de *hashtags* y campañas de marketing digital.

Lucha ESP tiene un gran potencial para ser utilizado en productos de *merchandising*.

Lucha ESP mejora la capacidad de atraer proyectos de inclusión y diversidad en el deporte.

Usos y variantes

Uso comercial
sin descripción



Uso institucional
con descripción



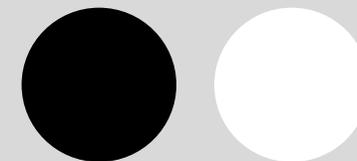
Variantes federación (para publicaciones y contenidos digitales sobre estas modalidades)





Colores

Principales



Secundarios





Positivo/Negativo



Aplicación sobre fondos



Conclusiones

La nueva identidad corporativa marca un punto y aparte en la federación y es un salto cualitativo en su imagen y espíritu de crecimiento por las siguientes razones:

Simplicidad y versatilidad: Diseño limpio y simplificado. La reducción de detalles facilita su reconocimiento y lectura, haciéndolo escalable para distintos soportes físicos y digitales.

Sugere: El uso de las dos líneas curvas añade dinamismo y simboliza movimiento y energía, lo cual es apropiado para reflejar a todos nuestros deportes. Además, la incorporación de los colores de la bandera española sin necesidad de mostrar una bandera explícita mantienen la identidad nacional de forma elegante y creativa.

Amplía la comunidad: El nuevo *naming* le otorga la capacidad de resonar también en otros deportes de combate, pues 'lucha' es un concepto global al que apelan múltiples deportistas. De igual manera, el nombre no apela exclusivamente a las personas federadas.

Internacionalidad: Los colores y las siglas 'ESP' hacen alusión a España, pero sin ser intrusivos y excluyentes. A la vez, estos conceptos pueden conectar emocionalmente con el público español sin restringir el atractivo de la identidad para personas de otros países.

Mayor longevidad: Las construcciones minimalistas tienden a mantenerse vigentes durante más tiempo, ya que evitan tendencias pasajeras. Este nuevo diseño, con sus líneas limpias y formas abstractas, es menos probable que se vea anticuado con el paso de los años.



LUCHA
ESP

CONCELLO DE SANTIAGO
DEPORTES

PRIME 11-2
SCORER

NAV AND

2nd Period

02:32

TAPIZ 2